

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art. 46 del D.P. R. n.445 del 28/12/2000)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(art. 19 e 47 del D.P. R. n.445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto

Cognome: **Jacopo**

Nome: **Ballerini**

Codice Fiscale: **BLLJCP92M27L219M** nato a **TORINO** Prov. **TO** il **27/08/1992** residente a **TORINO** Prov. **TO**

Indirizzo **Via Santa Giulia 21 bis** C.A.P. **10124** Telefono **+393484112034**

Email **jacopo.ballerini@unito.it**

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e dalle leggi speciali in materia

DICHIARA

Di possedere tutti i titoli riportati nel Curriculum Vitae

Che quanto dichiarato nel Curriculum Vitae corrisponde a verità.

Curriculum Vitae di JACOPO BALLERINI

A) TITOLI

a) Possesso di Laurea magistrale o titolo equivalente conseguito presso università straniere; Dottorato di Ricerca, anche in corso di completamento, in tematiche manageriali.

1. 2021 – in corso di completamento. Dottorato di ricerca in Business and Management con research track in Marketing, presso il Dipartimento di Marketing, School of Business and Economics, Vrije Universiteit Amsterdam, Paesi Bassi.
CONSEGUIMENTO PREVISTO NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI COTUTELA TRA L'UNIVERSITA' DI TORINO E LA VRIJE UNIVERSITEIT AMSTERDAM
2. 2020 – in corso di completamento. Dottorato di ricerca in Business and Management (XXXVI ciclo), presso il Dipartimento di Management, Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Italia.
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DI AFFERENZA: SECS-P/08
3. 2017, 21 luglio. Master Degree in International Business, Merit Honor, presso la Grenoble Graduate School of Business, Grenoble Ecole de Management, Paris Campus, Francia.
TITOLO UNIVERSITARIO DI FORMAZIONE BIENNALE DA 120 CREDITI (ECTS), 7^{imo} LIVELLO DEL QUADRO EUROPEO DELLE CERTIFICAZIONI (EQF), GIA' RICONOSCIUTO EQUIPOLLENTE A LAUREA MAGISTRALE NEL 2020 IN FASE DI SELEZIONE PER IL DOTTORATO IN BUSINESS AND MANAGEMENT (XXXVI ciclo).

b) eventuale attività didattica e istituzionale a livello universitario in Italia o all'Estero:

1. AA 2023/2024, durata: 20 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Innovation Management e Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea magistrale, CdS Economia e Direzione delle Imprese).
2. AA 2023/2024, durata: 18 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – (laurea magistrale, Cds Business Management and International Marketing).
3. AA 2023/2024, durata: 20 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Innovation Management. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – (laurea magistrale, Cds Business Management and International Marketing).
4. 2023, maggio. Membro del comitato organizzativo, della giuria e tutor per l'Hackathon Smart City: Nuove soluzioni e servizi per i cittadini organizzato per gli studenti MBA della Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) dell'Università di Torino.
5. AA 2022/2023, durata del corso: 15 ore. Docente a contratto per l'insegnamento dell'intero corso di Social Media Marketing, presso la Ecole de Management Leonard de Vinci, Pole Universitaire Leonard de Vinci, Parigi, Francia – (Programma Grand Ecole, CdS Digital Marketing Strategy).

6. AA 2022/2023, durata del corso: 15 ore. Docente a contratto per l'insegnamento dell'intero corso di Social Media Marketing, presso la Ecole de Management Leonard de Vinci, Pole Universitaire Leonard de Vinci, Parigi, Francia – (Programma Grand Ecole, CdS Marketing Innovation & Distribution).
7. AA 2022/2023, durata: 18 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Corporate Governance. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – (laurea magistrale, Cds Business Management and International Marketing).
8. AA 2022/2023, durata: 20 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Innovation Management e Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea magistrale, CdS Economia e Direzione delle Imprese).
9. AA 2022/2023, durata: 18 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – (laurea magistrale, Cds Business Management and International Marketing).
10. 2022, marzo. Durata del seminario: 2 ore. Relatore al Master in Marketing Omnichannel Sales & Digital Management dove ha tenuto una lezione dal titolo “Approfondimento sulle strategie di e-commerce: la testimonianza di un ex manager” presso la Scuola di Management ed Economia dell'Università di Torino.
11. 2022, marzo. Membro del comitato organizzativo, della giuria e tutor per l'Hackathon E-commerce: attuali challenges e opportunità, organizzato per gli studenti del Master in Business Administration (MBA) della Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) dell'Università di Torino.
12. AA 2021/2022, durata del corso: 30 ore. Docente a contratto di Retail Channel Management all'interno del corso di studi “Tecniche di Marketing”, raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso Ente Nazionale Formazione Apprendimento (ENFAP) Piemonte.
13. AA 2021/2022, durata: 20 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Innovation Management e Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea magistrale, CdS Economia e Direzione delle Imprese).
14. AA 2021/2022, durata: 18 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – (laurea magistrale, Cds Business Management and International Marketing).
15. AA 2021/2022, durata: 20 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Business Management Stream A. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – (laurea triennale, Cds Business and Management).
16. AA 2021/2022. Co-relatore della tesi Teoria della persuasione applicata al Social Media Engagement: evidenze dagli account Facebook di Vodafone, Eataly e Lidl, presentata dalla candidata Dalia Malvaso che ha conseguito la Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia con il punteggio di 110/110 con lode e menzione. Raggruppamento

disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino.

17. 2021, novembre. Durata del seminario: 3 ore. Relatore al Master Executive in eCommerce Management e Tecnologie 4.0 dove ha tenuto una lezione dal titolo “La Ansoff Matrix della Startup digitale ManoMano” presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) dell’Università di Torino.
18. 2021, aprile. Durata del seminario: 2 ore. Relatore al Master in Marketing & Digital Management nell’Industria Alimentare dove ha tenuto una lezione dal titolo “Nuove tecnologie nel settore alimentare: Il caso studio di Domino’s Pizza” presso la Scuola di Management ed Economia dell’Università di Torino.
19. 2021, aprile. Membro del comitato organizzativo, e tutor per l’Hackathon Social media landscape: trend evolutivi e opportunità future, organizzato per gli studenti del Master in Business Administration (MBA) della Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) dell’Università di Torino.
20. AA 2020/2021, durata: 20 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all’insegnamento al corso di Innovation Management e Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea magistrale, CdS Economia e Direzione delle Imprese).
21. AA 2020/2021, durata: 18 ore. Docente a contratto per attività integrative connesse all’insegnamento al corso di Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – (laurea magistrale, Cds Business Management and International Marketing).
22. AA 2022/2023. Attività di tutoraggio per la preparazione di tesi nell’ambito del corso di Innovation Management e Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino (laurea magistrale, CdS Economia e Direzione delle Imprese).
23. AA 2021/2022. Attività di tutoraggio per la preparazione di tesi nell’ambito del corso di Innovation Management e Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino (laurea magistrale, CdS Economia e Gestione delle Imprese).
24. AA 2020/2021. Attività di tutoraggio per la preparazione di tesi nell’ambito del corso di Innovation Management e Digital Transformation. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino (laurea magistrale, CdS Economia e Gestione delle Imprese).
25. 2022 – in corso. Membro del consiglio della Scuola di Dottorato in Business and Management in qualità di rappresentante eletto dei dottorandi, Scuola di Management ed Economia, Università di Torino.
26. AA 2021/2022. Membro di Commissione di Laurea Magistrale del Dipartimento di Management presso l’Università di Torino.
27. 2021 – 2023. Membro del Consiglio di Dipartimento di Management in qualità di rappresentante eletto dei dottorandi, Scuola di Management ed Economia, Università di Torino.

28. 2012 – 2014. Membro del Consiglio di Dipartimento di Management in qualità di rappresentante eletto degli studenti, Scuola di Management ed Economia, Università di Torino.

c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:

29. 2023, 1 novembre. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “The value of marketing competence in startup ventures”, tenuto dalla Prof. Simone Wies, Department of Marketing, Goethe University Frankfurt.
30. 2023, 24 ottobre. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Country-of-Origin, Sustainability, and Consumers’ Willingness-to-Pay: Experimental Evidence”, tenuto dal Prof. Adamantios Diamantopoulos, Department of Business Administration, University of Vienna.
31. 2023, 11 ottobre. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “The mystery of the ‘self’”, tenuto dal Dott. Martijn Velkamp, Department of Marketing, University of Twente.
32. 2023, 4 ottobre. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Indulge in Redemption? Why, When, and How Customers Upgrade in Cashback Loyalty Programs”, tenuto dalla Prof.ssa Lena Steinhoff, Department of Management, Paderborn University.
33. 2023, settembre – in corso. Periodo di permanenza in Olanda per svolgimento di attività di ricerca presso la Vrije Universiteit Amsterdam sotto la supervisione del Prof. Dennis Herhausen come stabilito dall’accordo di cotutela di dottorato.
34. 2023, 14 luglio. Durata: 2 ore. International Research Seminar “Retracing the Links: Exploring the Relationship Between EU VAT, Customs Duties and International Trade”, tenuto da Elena Massegia Miszczyszyn, CRIDES Department, University of Louvain.
35. 2023, 28 giugno. Durata: 2 ore. Partecipazione a Paper Development Workshop, tenuto da Angeloantonio Russo, LUM University; Michael Christofi, Cyprus University of Technology; Andrew Crane, University of Bath, Beatrice D’Ippolito, University of Yorkin, in occasione della Sinergie-SIMA Management Conference 2023.
36. 2023, 16 giugno. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “ESG practices and bank deposits: evidence from the covid-19 pandemic”, tenuto da Jonathan Williams, Department of Finance and Accounting, Surrey Business School; Alessio Bongiovanni, Department of Management, University of Turin.
37. 2023, giugno. Durata 14 ore. Introduction to Systems Thinking and Mixed Methods Research doctoral course, tenuto dalla Dott.ssa Marija Roglich, Montpellier Business School.
38. 2023, 21 aprile. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Linking Strategic Agility to Product Development: The Role of Employee Resilience and Self-efficacy as Microfoundations”, tenuto dal Prof. Ismail Gölgeci, Department of Business Development and Technology, Aarhus University.
39. 2023, gennaio – 2023, aprile. Periodo di permanenza in Olanda per svolgimento di attività di ricerca presso la Vrije Universiteit Amsterdam sotto la supervisione del Prof. Dennis Herhausen come stabilito dall’accordo di cotutela di dottorato.
40. 2023, 5 aprile. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Production Enjoyment Asymmetrically Impacts Buyers’ Willingness to Pay and Sellers’ Willingness to Charge”, tenuto dal Prof. Robert Smith, Tilburg School of Economics and Management, University of Tilburg.

41. 2023, 22 marzo. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “AI in the Government: Response to Failure”, tenuto dal Prof. Luca Cian, Darden School of Business, University of Virginia.
42. 2023, 15 marzo. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Misperceptions of Ecological Footprint Inequality”, tenuto dal Prof. Eduardo Andrade, Imperial College London.
43. 2023, 1 febbraio. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Do stress and social-self threat increase the preference for status goods?”, tenuto dalla Prof.ssa Hilke Plassmann, Chair of Decision Neuroscience, INSEAD School of Business.
44. 2022, 2 dicembre. Durata 2 ore. International Workshop “Delving into the Dark World of Predatory Open Access Publishing”, tenuto da Prof.ssa Maria Elvira Mancino, Direttrice del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, Università degli Studi di Firenze; Prof.ssa Arabella Mocciano Li Destri, President of the Italian Society of Management; Prof. Francesco Ciampi, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, Università degli Studi di Firenze; Prof. Maximilian Heimstädt, Department of Sociology, Bielefeld University; Prof. Amy Koerber, College of Media & Communication, Texas Tech University; Prof. Graham Kendall, University of Nottingham.
45. 2022, 23 novembre. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Differential Effects of Minimalist Marketing Aesthetics on Utilitarian and Hedonic Inferences: When and Why Less Really is Less”, tenuto dalla Dott.ssa Linda Hagen, Marshal School of Business, University of Southern California.
46. 2022, 19 ottobre. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Pushing the Boundaries of Marketing: Better Innovation for a Better World”, tenuto dal Prof. Charles Noble, Haslam College of Business, University of Tennessee.
47. 2022, ottobre – 2022, dicembre. Periodo di permanenza in Olanda per svolgimento di attività di ricerca presso la Vrije Universiteit Amsterdam sotto la supervisione del Prof. Dennis Herhausen come stabilito dall'accordo di cotutela di dottorato.
48. 2022, giugno. Periodo di permanenza in Olanda per svolgimento di attività di ricerca presso la Vrije Universiteit Amsterdam sotto la supervisione del Prof. Dennis Herhausen come stabilito dall'accordo di cotutela di dottorato.
49. 2022, 13 giugno. Durata 1,5 ore. International Research Seminar “Approach to comparative qualitative methodology: fsQCA”, tenuto da Dott.ssa Maria Orero-Blat, Department of Business Organisation, Universitat Politècnica de València; Dott.ssa Maria Rodriguez-Garcia, Department of Business Organisation, Universitat Politècnica de València.
50. 2022, maggio. Durata 21 ore. Panel Data Models in STATA doctoral course, tenuto dal Dr. Niccolò Nirino, Department of Management, Università di Torino.
51. 2022, maggio. Durata 2,5 ore. Partecipazione al corso Research Funding e ottenimento del Certificate of Excellence per aver completato con successo ogni modulo del corso, Elsevier Research Academy.
52. 2022, maggio. Durata 3 ore. Partecipazione al corso Research Collaborations e ottenimento del Certificate of Excellence per aver completato con successo ogni modulo del corso, Elsevier Research Academy.
53. 2022, maggio. Durata 5,5 ore. Partecipazione al corso Research Data Management e ottenimento del Certificate of Excellence per aver completato con successo ogni modulo del corso, Elsevier Research Academy.

54. 2022, maggio. Durata 2,5 ore. Partecipazione al corso Finding the Right Journal e ottenimento del Certificate of Excellence per aver completato con successo ogni modulo del corso, Elsevier Research Academy.
55. 2022, maggio. Durata 5 ore. Partecipazione al corso Fundamentals of Manuscript Preparation e ottenimento del Certificate of Excellence per aver completato con successo ogni modulo del corso, Elsevier Research Academy.
56. 2022, maggio. Durata 6 ore. Partecipazione al corso Technical Writing Skills e ottenimento del Certificate of Excellence per aver completato con successo ogni modulo del corso, Elsevier Research Academy.
57. 2022, maggio. Durata 1 ora. Partecipazione al corso Book Writing e ottenimento del Certificate of Excellence per aver completato con successo ogni modulo del corso, Elsevier Research Academy.
58. 2022, maggio. Durata 2,5 ore. Partecipazione al corso Fundamentals of Publishing e ottenimento del Certificate of Excellence per aver completato con successo ogni modulo del corso, Elsevier Research Academy.
59. 2022, marzo. Durata 1 ora. Partecipazione al corso An introduction to Ethical Publishing Behavior e ottenimento del Certificate of Attendance, Web of Science Academy.
60. 2022, marzo. Durata 1,5 ore. Partecipazione al corso Reviewing in the Sciences e ottenimento del Certificate of Attendance, Web of Science Academy.
61. 2022, marzo. Durata 1,5 ore. Partecipazione al corso Reviewing in the Humanities e ottenimento del Certificate of Attendance, Web of Science Academy.
62. 2022, marzo. Durata 6 ore (non ufficiali ma stimate). Partecipazione al corso Co-reviewing with a mentor (with assignment) e ottenimento del Certificate of Attendance, Web of Science Academy.
63. 2022, marzo – 2022, aprile. Durata 21 ore. Research Presentation doctoral course, tenuto dal Prof. Ciro Troise, Department of Management, Università di Torino.
64. 2022, marzo. Durata 21 ore. Systematic Literature Review doctoral course, tenuto da Dr. Davide Calandra, Department of Management, University of Turin; Prof.ssa Silvana Secinaro, Department of Management, University of Turin.
65. 2022, gennaio. Durata 7 ore. How to write a PhD Thesis doctoral course, tenuto dalla Prof.ssa Francesca Ricciardi, Department of Management, University of Turin.
66. 2021, maggio. Durata 14 ore. Academic Writing and Reviewers' response doctoral course, tenuto da Prof. Alberto Ferraris, Department of Management, University of Turin; Prof. Gabriele Santoro, Department of Management, University of Turin.
67. 2021, aprile – 2021, luglio. Durata 20 ore. Lean Startup and Lean Business for Innovation Management doctoral course, tenuto dal Prof. Guido Perboli, Department of Management and Production Engineering, Politecnico di Torino, e ottenimento dell'attestato di frequenza con voto Pass with Merit Honor
68. 2021, aprile – 2021, maggio. Durata 21 ore. Quantitative methods doctoral course, tenuto dal Prof. Alessandro Zardini, Department of Management, University of Verona.
69. 2021, aprile. Durata 14 ore. Qualitative methods doctoral course, tenuto dalla Prof.ssa Rebecca Pera, Department of Management, University of Turin.

70. 2021, aprile. Durata 7 ore. Bibliometrix doctoral course, tenuto dal Prof. Corrado Cuccurullo, Università degli Studi della Campania.
71. 2021, marzo. Durata 7 ore. Developing Hypotheses doctoral course, tenuto dalla Prof.ssa Veronica Scuotto, Department of Management, University of Turin.
72. 2021, marzo. Durata 7 ore. Research Question Development doctoral course, tenuto dalla Prof.ssa Rebecca Pera, Department of Management, University of Turin.
73. 2021, febbraio. Durata 7 ore. Paper Positioning and Theoretical Contributions doctoral course, tenuto dal Prof. Daniele Dalli, University of Pisa.
74. 2021, gennaio. Durata 7 ore. Introduction to Research Methods doctoral course, tenuto dalla Prof.ssa Francesca Ricciardi, Department of Management, University of Turin.
75. 2020, dicembre. Durata 21 ore. Strumenti per la Ricerca doctoral course, tenuto dalla Dott.ssa Sandra Migliore, Polo di Management ed Economia, Università di Torino; Dr. Roberto Macrì, Polo di Management ed Economia; Università di Torino.
76. 2016, giugno. Durata 40 ore. Partecipazione al corso Fundamentals of Digital Marketing e dopo aver completato diversi test di valutazione per ogni modulo, ottenuto il Certificato superamento del corso rilasciato da Google.
77. 2022 – oggi. Membro di BAM (British Academy of Management).
78. 2021 – oggi. Membro di AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale).
79. 2021 – oggi. Membro di SIMA (Società Italiana di Management).

Attività editoriale e di revisione scientifica

80. 2023 – oggi. Membro dell'Editorial Board dell'International Journal of Electronic Trade, ISSN 1742-7525, Interscience.
81. 2023 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale Review of Managerial Science, ISSN 1863-6683, Springer, Ranking: ANVUR A, ABS 2.
82. 2023 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale International Journal of Emerging Markets, ISSN 1746-8809, Emerald, Ranking: ANVUR A, ABS 1, ABDC C.
83. 2023 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale European Journal of Innovation Management, ISSN 1460-1060, Emerald, Ranking: ANVUR A, ABS 1, ABDC C.
84. 2023 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale International Journal of Technology Management ISSN 0267-5730, Interscience, Ranking: ANVUR S, ABS 2.
85. 2022 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale Production Planning and Control, ISSN 0953-7287, Taylor & Francis, Ranking: ANVUR A, ABS 3, ABDC A.
86. 2022 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale Journal of Intellectual Capital, ISSN 1469-1930, Emerald, Ranking: ANVUR A, ABS 2, ABDC B
87. 2022 – oggi. Reviewer per la Academy of Innovation Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK) conference.
88. 2021 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale Technological Forecasting and Social Change, ISSN 0040-1625, Elsevier, Ranking: ANVUR A, ABS 3, ABDC A

89. 2021 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale International Journal of Consumer Studies, ISSN 1470-6423, Wiley, Ranking: ANVUR S, ABS 2, ABDC A.
90. 2020 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale British Food Journal, ISSN 0007-070X, Emerald, Ranking: ANVUR A, ABS 1, ABDC B.

e) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista:

91. 2022. Membro del team realizzatore dell'attività progettuale SMAQ - Strategie di marketing per l'Agroalimentare di Qualità finanziata dalla Cassa di Risparmio di Cuneo (CRC) nell'ambito del Programma Agroalimentare 4.0, Dipartimento di Management, Università di Torino. Il progetto ha prodotto la realizzazione e la disseminazione di linee guida per lo sviluppo strategico dell'e-business di PMI del territorio coinvolte nella catena del freddo.
92. 2022. Coordinatore del team realizzatore dell'attività progettuale Il Sistema di Governare Monistico e la sua Adozione, commissionata da Cuniberti & Partners SIM S.p.A., società di intermediazione mobiliare torinese iscritta all'albo ufficiale CONSOB, al Dipartimento di Management, Università di Torino. Il progetto ha prodotto la realizzazione di linee guida per valutare possibili sviluppi strategici futuri riguardo la struttura di governance del committente.
93. 2022. Membro del team realizzatore dell'attività progettuale Analisi della struttura economica e sociale della Repubblica di San Marino, commissionata da Cuniberti & Partners SIM S.p.A., società di intermediazione mobiliare torinese iscritta all'albo ufficiale CONSOB, al Dipartimento di Management, Università di Torino. Il progetto ha prodotto la realizzazione di linee guida strategiche e fiscali per investimenti mobiliari nella nazione esaminata nell'ambito della Blockchain e Telemedicina.
94. Membro del team realizzatore dell'attività progettuale Anziani e qualità della vita, commissionata dall'ente del terzo settore COL'OR al Dipartimento di Management, Università di Torino. Il progetto ha prodotto la realizzazione di linee guida utili al committente e ai policy-maker per orientare l'allocazione di budget sui progetti relativi al topic esaminato.
95. 2021. Membro del team realizzatore dell'attività progettuale Marketing sociale della solidarietà: analisi delle reti di innovazione e sperimentazione, commissionata dai Comuni piemontesi di Orbassano, Torino e Novara e dall'ente del terzo settore COL'OR al Dipartimento di Management, Università di Torino. Il progetto ha prodotto la realizzazione di linee guida utili al committente e ai policy-maker per orientare l'allocazione di budget sui progetti relativi al topic esaminato.
96. 2020 – 2021. Membro del team realizzatore dell'attività progettuale Analisi di Mercato del Settore Bakery ed Implicazioni Strategiche, commissionata da Delizie Bakery S.r.l. al Dipartimento di Management, Università di Torino. Il progetto ha permesso di definire il lo sviluppo di nuovi prodotti del committente, fino al loro effettivo test e go-to-market.
97. 2020 – 2021. Membro del team realizzatore dell'attività progettuale Analisi del territorio di riferimento di Banca d'Alba nell'ambito dei settori food & beverage e turismo, commissionato dalla Banca Di Credito Cooperativo Di Alba, Langhe, Roero e del Canavese Società Cooperativa al Dipartimento di Management, Università di Torino. Il progetto ha prodotto linee guida per valutare l'offerta retail e di servizi finanziari specifici in base all'evoluzione demografica di persone fisiche e giuridiche nel territorio di competenza del committente.
98. 2020, novembre. Portavoce e membro del team italo-francese realizzatore del progetto innovativo denominato Madame Veronique, presentato all'Hackathon internazionale DigiEduHack 2021 promosso dalla EIT Climate-Kik Initiative dell'Unione Europea, <https://digitaleducationhack.com/ar/solutions/madame-veronique>.

f) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi:

99. 2023 – in corso. Membro del gruppo di ricerca sul progetto Inclusione e Valorizzazione dei Talenti: L'innovazione Tecnologica come leva Strategica, beneficiario del finanziamento dell'Open Call Grant 2023 indetto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino (CRT), Dipartimento di Management, Università di Torino.
100. 2023 – in corso. Membro del gruppo di ricerca sul PRIN (Progetti di Rilevante Interesse Nazionale), Prot. 2022X9YPZJ, denominato Growing Resilient Italian SMEs (GRIS), bandito dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), finanziato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) nell'ambito dell'iniziativa NextGeneraionEU dell'Unione Europea.
101. 2022 – in corso. Membro del gruppo di ricerca ex-60% (Linea A) Innovazione, strategie competitive e sviluppo territoriale, Scuola di Management ed Economia, Dipartimento di Management, Università di Torino.
102. 2022 – in corso. Membro del gruppo di interesse tematico di ricerca “Marketing and Retail” della British Academy of Management (BAM).
103. 2022 – in corso. Membro del gruppo di interesse tematico di ricerca “e-Business and e-Government” della British Academy of Management (BAM).
104. 2022 – in corso. Membro del gruppo di interesse tematico di ricerca “Marketing” della Società Italiana Management (SIMA).
105. 2022 – in corso. Membro del gruppo di interesse tematico di ricerca “Innovation & Technology Management” della Società Italiana Management (SIMA).
106. 2022 – 2023. Organizzazione e direzione del gruppo di ricerca nell’ambito “Public Procurement, digital platforms and export performances” e coordinamento delle attività di ricerca dei membri dell’Università di Torino, Vrije Universiteit Amsterdam, Prague University of Economics and Business.
107. 2021– 2023. Membro del gruppo di ricerca ex-60% (Linea A) Strategie competitive e sviluppo territoriale, Scuola di Management ed Economia, Dipartimento di Management, Università di Torino.
108. 2021 – in corso. Organizzazione e direzione del gruppo di ricerca nell’ambito “Social Media Engagement e CSR” e coordinamento delle attività di ricerca tra i membri dell’Università di Torino, Vrije Universiteit Amsterdam, University of Zagreb.
109. 2021 – in corso. Organizzazione e direzione del gruppo di ricerca nell’ambito “Multisided platforms and internationalization” e coordinamento delle attività di ricerca tra i membri dell’Università di Torino, Vrije Universiteit Amsterdam, Pan-European University Prague, Universitat Politècnica de València.
110. 2021 – 2023. Organizzazione e direzione del gruppo di ricerca nell’ambito “E-commerce affordances” e coordinamento delle attività di ricerca dei membri dell’Università di Torino, e della Vrije Universiteit Amsterdam.
111. 2021 – 2022. Organizzazione e direzione del gruppo di ricerca nell’ambito “Branding strategies and family firms” e coordinamento delle attività di ricerca dei membri dell’Università di Torino, Vrije Universiteit Amsterdam, University of Nicosia.

112. 2021 – 2022. Organizzazione e direzione del gruppo di ricerca nell’ambito “Grants and R&D impacting ESG performances” e coordinamento delle attività di ricerca dei membri dell’Università di Torino, Vrije Universiteit Amsterdam, Università di Palermo, Ecole Supérieur de Commerce de Paris (ESCP).
113. 2020 – 2023. Membro del gruppo di ricerca del progetto Nuvribev, vincitore del grant Pi.Te.F. (Piattaforma Tecnologica di Filiera POR/FESR 14/20) nell'ambito del Piano Riparti Piemonte - Misura n.176 - Ricerca, bandito dalla Regione Piemonte su risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).
114. 2020 – 2022. Organizzazione e direzione del gruppo di ricerca nell’ambito “Covid-19 & Social Media” e coordinamento delle attività di ricerca dei membri dell’Università di Torino, Vrije Universiteit Amsterdam, University Putra Malasya, University of Zilina.
115. 2020 – 2022. Membro del gruppo di ricerca nell’ambito “Agility & Digital Transformation” costituito da membri dell’Università di Torino e dell’Università degli Studi di Firenze.
116. 2021 – 2023. Organizzazione e direzione del gruppo di ricerca nell’ambito “E-channel management for manufacturers” e coordinamento delle attività di ricerca tra i membri dell’Università di Torino, Vrije Universiteit Amsterdam, Kedge Business School.

h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

117. 2023, 11 luglio. Presentazione del progetto di ricerca Content Management Systems or Third-party marketplaces? How e-commerce digital platforms choice impacts manufacturers’ internationalization, al workshop "Knowledge Management nello Sviluppo di una Comunità Scientifica Globale", Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italia.
118. 2023, 30 giugno. Presentazione del progetto di ricerca The mitigating effect of electronic commerce adoption on the negative relationship between public tendering and export: evidence from Italian food & beverage SMEs, co-autore Giordino, D., Conferenza Annuale Sinergie-SIMA, Bari, Italia.
119. 2023, 22 giugno. Presentazione del progetto di ricerca Consumers Engagement through Corporate Social Responsibility communication on social media: evidence from the Banking Industry, alla 18a Conferenza dell'Academy of Innovation Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK), ESIC Business & Marketing School, Madrid, Spagna, (online session).
120. 2022, 23 settembre. Discussant della Track 08 Business and Society, alla 15a Conferenza annuale dell'Euromed Academy of Business (EMAB), Università degli studi di Palermo, Palermo, Italia, settembre 2022.
121. 2022, 22 settembre. Presentazione del progetto di ricerca Corporate social responsibility and the effects on consumer engagement in banks' social media communication strategy, co-autori Macca, L., Santoro, G., Palmucci, D. N., alla 15th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference, Università degli studi di Palermo, Palermo, Italia.
122. 2022, 1 luglio. Presentazione del progetto di ricerca The impact of socially relevant content and aroused emotions in social media consumer engagement behavior, co-autore Santoro, G., alla Conferenza Annuale Sinergie-SIMA, Università Bocconi, Milano, Italia.
123. 2022, 29 giugno. Presentazione del progetto di ricerca E-commerce channel management on the manufacturers' side, alla 16a Conferenza dell'Academy of Innovation Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK), Università di Siviglia, Siviglia, Spagna.

124. 2022, 24 novembre. Presentazione del progetto di ricerca Which online channel approach suits best for brands' strategies? An affordance perspective, co-autori Ferraris, A. e Gorla, M., alla IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD), online.
125. 2021, 23 settembre. Presentazione del progetto di ricerca Online channel management from manufacturers' perspective: ongoing debates and research agenda, co-autori Bresciani, S. e Gorla, M., alla 14a Conferenza Annuale dell'Euromed Academy of Business (EMAB), online.

i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

126. 2023, 19 gennaio. Premiato con una borsa (1.500€) nell'ambito del programma Ph.D. Around the World dell'Università di Torino destinato a finanziare la mobilità all'estero di candidati meritevoli.
127. 2022, 11 ottobre. Vincitore del bando di concorso pubblico esterno n. 4/2022 per la selezione per un incarico di consulenza di ricerca indipendente retribuito per tre mesi (1.500€) sul progetto Strategie E-commerce nella catena del freddo - SMAQ, bandito dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino, finanziato dalla Cassa di Risparmio di Cuneo CRC.
128. 2022, 24 novembre. Premio Best Paper Award, co-autori Forlano C., De Bernardi, P., & Quaglia, R., per l'articolo "The mediating role of R&D investments in the relationship between awarded grants and ESG performance", International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD), IEEE.
129. 2020, luglio. Vincitore di una borsa di studio triennale emessa dal Ministero della Ricerca (52.500€) per il finanziamento del XXXVI ciclo del dottorato di ricerca in Business and Management presso l'Università di Torino in co-tutela con la Vrije Universiteit Amsterdam.
130. 2020 – oggi: Nomina a Cultore della materia in Economia e direzione delle imprese (SECS-P/08).
131. 2014, gennaio. Vincitore di una borsa di studio per sei mesi (3.000€) nell'ambito del programma europeo Erasmus per finanziare il periodo di mobilità come studente in scambio presso l'Université Jean Moulin Lyon III.

B) PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

a) articoli scientifici su riviste nazionali ed internazionali:

132. **Ballerini, J.**, Giordino, D., Smrcka, L., & Culasso, D. (2023). Exports or public procurement to resist in the post-pandemic world? How e-commerce appeases this food & beverage SME ambidextrous dilemma. *European Journal of Innovation Management*, (ahead-of-print). (ANVUR A; I.F. 5,1; ABS 1; ABDC C)
DOI: <https://dx.doi.org/10.1108/ejim-01-2023-0021>
133. **Ballerini, J.**, Herhausen, D., & Ferraris, A. (2023). How commitment and platform adoption drive the e-commerce performance of SMEs: A mixed-method inquiry into e-commerce affordances. *International Journal of Information Management*, 72, 102649. (ANVUR A; I.F. 21; ABS 2; ABDC A*)
DOI: <https://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102649>

134. **Ballerini, J.**, Yahiaoui, D., Giovando, G., Ferraris, A. (2023). E-commerce channel management on the manufacturers' side: ongoing debates and future research pathways. *Review of Managerial Science*, (ahead-of-print). (ANVUR A; I.F. 5,5; ABS 2)
DOI : <https://dx.doi.org/10.1007/s11846-023-00645-w>
135. Bargoni, A., **Ballerini, J.**, Vrontis, D., & Ferraris, A. (2022). To be (family) or not to be (family): the familiness effect over brand authenticity posts on social media and consumer engagement relationship. *Journal of Product & Brand Management*, 32(5), 713–736. (ANVUR A; I.F. 5,6; ABS 1; ABDC A)
DOI: <https://dx.doi.org/10.1108/JPBM-11-2021-3722>
136. **Ballerini, J.**, Alam, G. M., Zvarikova, K., & Santoro, G. (2022). How emotions from content social relevance mediate social media engagement: evidence from European supermarkets during the COVID-19 pandemic. *British Food Journal*, 125(5), 1698–1715. (ANVUR A; I.F. 3,3; ABS 1; ABDC B)
DOI: <https://dx.doi.org/10.1108/BFJ-06-2021-0695>
137. Ciampi, F., Faraoni, M., **Ballerini, J.**, & Meli, F. (2022). The co-evolutionary relationship between digitalization and organizational agility: Ongoing debates, theoretical developments, and future research perspectives. *Technological Forecasting and Social Change*, 176, 121383. (ANVUR A; I.F. 12; ABS 3; ABDC A)
DOI: <https://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121383>

b) contributi in conferences proceedings:

138. **Ballerini, J.**, & Giordino, D. (2023). The mitigating effect of electronic commerce adoption on the negative relationship between public tendering and export: evidence from Italian food & beverage SMEs. In SIMA conference proceedings *Rediscovering local roots and interactions in management* (pp.15-19). Fondazione Cueim
139. Forliano, C., **Ballerini, J.**, De Bernardi, P., & Quaglia, R. (2022). The mediating role of R&D investments in the relationship between awarded grants and ESG performance. In 2022 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD) (pp. 1-5). IEEE.
140. Macca, L., Santoro, G., **Ballerini, J.**, & Palmucci, D. N. (2022). Corporate social responsibility and the effects on consumer engagement in banks' social media communication strategy. In Euromed Academy of Business conference book of proceedings (pp. 1264-1268). EuroMed Press.
141. Perotti, F. A., Bresciani, S., & **Ballerini, J.** (2022). Promoting sustainable consumption: filling the gap between retailers and end consumers' perception of circular products. In Euromed Academy of Business conference book of proceedings (pp. 1325-1327). EuroMed Press.
142. **Ballerini, J.**, & Santoro, G. (2022). The impact of socially relevant content and aroused emotions in social media consumer engagement behavior. In SIMA Conference Proceedings *Boosting knowledge & trust for a sustainable business* (pp. 653-657). Fondazione Cueim.
143. **Ballerini, J.**, Ferraris, A. & Gorla, M. (2021). Which online channel approach suits best for brands' strategies? An affordance perspective. IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD), pp. 1-5. IEEE.
144. **Ballerini, J.**, Bresciani, S., & Gorla, M. (2021). Online channel management from manufacturers' perspective: ongoing debates and research agenda. In Euromed Academy of Business conference book of proceedings (pp. 816-819). EuroMed Press.

c) articoli non scientifici e attività di public engagement

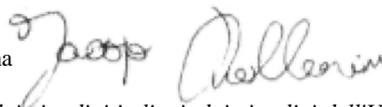
145. Giordino, D., & **Ballerini, J.** (2023). Pmi: meglio puntare sui mercati internazionali o sugli appalti pubblici? MARK UP, <https://www.mark-up.it/pmi-meglio-puntare-sui-mercati-internazionali-o-sugli-appalti-pubblici/>
146. 2022, 9 marzo. Intervento di testimonianza dal titolo Da una Carriera Corporate al Dottorato in Business and Management tenuto in occasione dell'evento di presentazione del dottorato agli stakeholder aziendali, organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/2003:

i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Torino, 18 novembre 2023

Firma



N.B.: La dichiarazione ai sensi della legge citata può essere rilasciata dai cittadini italiani, dai cittadini dell'Unione Europea e dai cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, autorizzati a soggiornare o regolarmente soggiornanti in Italia, con le limitazioni indicate all'art. 3 del D.P.R. 445/2000.